

AUSZEICHNUNGEN – QUALIFIKATIONSSTUFEN

Wenn Ihr Geschäft wächst und sich mehr Geschäftspartner in Ihrer Geschäftsgruppe qualifizieren, haben Sie die **Chance auf weitere** Qualifikationsstufen und Anerkennungen.



Amway Auszeichnungen – Qualifikationsstufen

Wenn Ihr Geschäft wächst und sich mehr Geschäftspartner in Ihrer Geschäftsgruppe qualifizieren, haben Sie die Chance auf weitere Qualifikationsstufen und Anerkennungen. Als Anerkennung für Ihre Leistungen bietet Amway ein umfassendes Programm von Auszeichnungen und Anerkennungen. Für großartige Leistungen im Geschäftsaufbau verleiht Amway Erfolgsnadeln, Zertifikate, sendet persönliche Gratulationsschreiben und veröffentlicht Ihren Namen und Ihren Erfolg als zusätzliche Anerkennung auf der Amway Website.

Alle Auszeichnungen und Provisionen sind vorbehaltlich der Prüfung und Genehmigung von Amway, bevor sie gewährt werden.



Qualifikationsstufen

Nähere Informationen zu dem Nachverfolgungs- und Verifizierungsprozess finden Sie im Dokument Amway Qualifikationsgrundsätze.

Bronze



Sie können sich direkt im ersten Monat, in dem Sie das Bronze Builder Incentive⁺ erwirtschaften, für die Bronze Erfolgsnadel qualifizieren.



Qualifikationsbedingungen:

1. Leistungsprovisionsstufe 15 % oder höher
2. Mindestens drei persönlich oder foster gesponserte Linien haben, die jeweils mindestens die 6 % Leistungsprovisionsstufe erwirtschaften
3. Mindestens persönlichen PW von 100 generieren



Berechtigt für:

1. 40 %-Faktor auf die Leistungsprovision, bis zu 12 Mal in 18 aufeinanderfolgenden Monaten.

Silber Sponsor



Qualifikationsbedingungen:

1. Sponsor von einer (1) marktinternen Linie, die sich in einem bestimmten Monat für die 21 % Leistungsprovisionsstufe qualifiziert.



Berechtigt für:

1. 21 % Leistungsprovision.

Foundational Award

Silber Geschäftspartner



Qualifikationsbedingungen:

1. Generieren eines Gruppenpunktwertes1 (GPW) von 10.000 PW innerhalb eines (1) Monats oder
2. Persönlicher oder Fostersponsor einer 21 %-Linie und mindestens 4.000 GPW im selben Monat oder
3. Persönlicher oder Fostersponsor von zwei (2) oder mehr 21 %-Linien im selben Monat.

International gesponserte Linien können für die Silber Qualifikation nicht herangezogen werden.

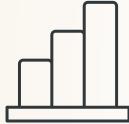
1 Gruppenpunktwert (GPW) ist das gesamte monatliche Volumen aus persönlichen PW und den PW aller nicht qualifizierten Downline-Linien sowie negatives Volumen (d. h. Produktrücksendungen) von Geschäftspartnern in der Gruppe. Das Volumen von qualifizierten 21 %-Linien wird dabei nicht eingeschlossen.



Berechtigt für:

1. 21 % Leistungsprovision für jeden Qualifikationsmonat
2. Kann für 6 % Führungskräfteprovision, 4 % Fosterprovision oder 2 % Internationale Provision qualifiziert sein. Für nähere Informationen siehe Abschnitt Führungskräfteprovision.
3. Kann für 2 % Rubinprovision qualifiziert sein. Für nähere Informationen gehen Sie zum Abschnitt Rubinprovision.
4. Kann für 1 % Perlenprovision qualifiziert sein. Für nähere Informationen gehen Sie zum Abschnitt Perlenprovision.
5. Kann für zusätzliche Auszeichnungen und Anerkennungen im Rahmen des diskretionären Core Plus⁺ Incentives Programms qualifiziert sein.

Gold Geschäftspartner



Qualifikationsbedingungen:

1. Erreichen der Silber Qualifikationsstufe in drei (3) von zwölf (12) Monaten innerhalb eines Geschäftsjahres (1. September bis 31. August).²

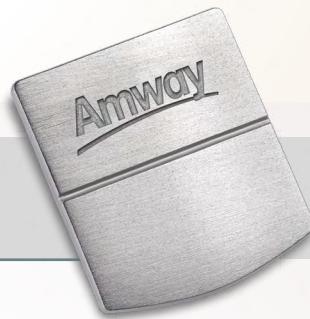
² Für die erstmalige Gold Qualifikation können Amway Geschäftspartner einen beliebigen Zeitraum von zwölf (12) Monaten heranziehen, um drei (3) Silber Qualifikationsmonate zu erreichen.



Berechtigt für:

1. Wie Silber Geschäftspartner

Platin



Die Platin Qualifikation ist ein wichtiger Meilenstein. Der Platin wird als Führungskraft einer gesponserten Geschäftsgruppe angesehen. Als Platin schulen, unterstützen und motivieren Sie Ihre Geschäftsgruppe, und Sie fördern Geschäftspartner dabei, in ihren eigenen Gruppen eine Führungsrolle zu übernehmen. Kurz gesagt, treten Sie als Platin in eine neue Phase Ihres Geschäfts ein. Sie führen die Aktivitäten weiter, die Sie zu einem Platin gemacht haben – Geschäftspartner sponsern und Produkte verkaufen –, aber Sie sind jetzt auch eine anerkannte Führungskraft mit neuen, anspruchsvollen und erfüllenden Verantwortlichkeiten.



Qualifikationsbedingungen:

1. Erreichen der Silber Qualifikationsstufe in sechs (6) von zwölf (12) Monaten innerhalb eines Geschäftsjahres.³

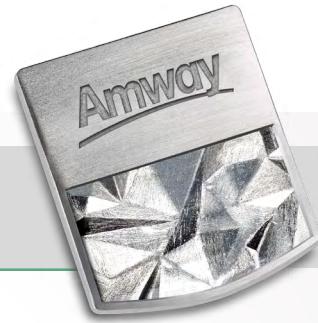
³ Für die erstmalige Platin Qualifikation können Amway Geschäftspartner einen beliebigen Zeitraum von zwölf (12) Monaten heranziehen, um sechs (6) Silber Qualifikationsmonate zu erreichen (drei (3) davon müssen zusammenhängend sein).



Berechtigt für:

1. Wie Silber Geschäftspartner

Founders Platin



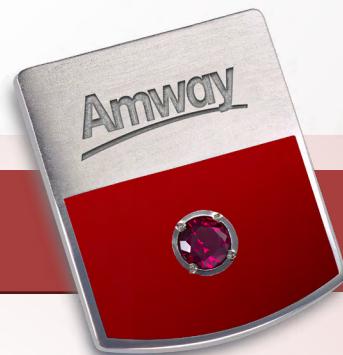
Qualifikationsbedingungen:

1. Erreichen der Silber Qualifikationsstufe in allen zwölf (12) Monaten innerhalb eines Geschäftsjahres oder
2. Erreichen der Silber Qualifikationsstufe in zehn (10) oder elf (11) Monaten innerhalb eines Geschäftsjahres, und im gleichen Geschäftsjahr 144.000 PW Volumenäquivalenz (VE-Volumen)⁴ erwirtschaften.
3. Erzielen Sie 10 oder 11 SG-Monate und generieren Sie 120.000 Gruppen-PW im selben Leistungsjahr. Diese Methode ist ein Pilotprojekt für die Geschäftsjahre 2020 bis 2023. [Erfahren Sie mehr.](#)

⁴ Das VE-Volumen ist das gesamte marktinterne Downline-Volumen innerhalb eines bestimmten Geschäftsjahres – einschließlich dem Volumen von Silber, Gold und Platin Geschäftspartnern – ohne Einschränkungen.

Berechtigt für:

1. Wie Silber Geschäftspartner



Rubin



Qualifikationsbedingungen:

1. Ein Platin, der ein Rubinvolumen⁵ von mindestens 20.000 PW in einem Monat generiert.

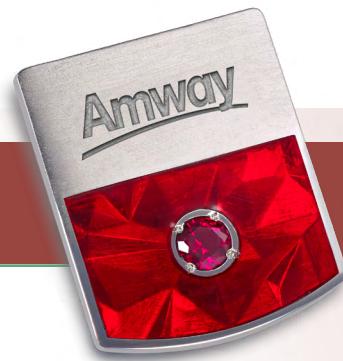
⁵ Rubinvolumen schließt persönliches Volumen und entgangenes Volumen von Downline-Geschäftspartnern ein, die die Leistungsprovisionsstufe von 21 % nicht erreicht haben. Ausgeschlossen ist das Gruppen-Volumen von qualifizierten Downline-Geschäftspartnern der Platin-Stufe, unabhängig davon, ob sie die Leistungsprovisionsstufe von 21 % für den Monat erreicht haben oder nicht. Für weitere Informationen klicken Sie bitte [HIER](#).

Berechtigt für:

1. Wie Silber Geschäftspartner, plus
2. 2 % Rubinprovision.



Founders Rubin



Qualifikationsbedingungen:

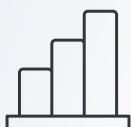
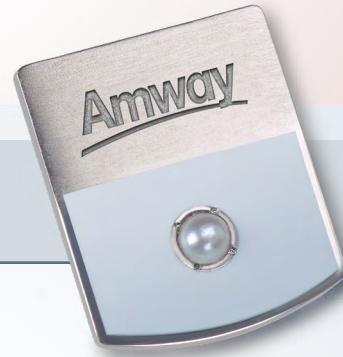
1. Ein Platin, der die Rubin Qualifikation für alle zwölf (12) Monate eines Geschäftsjahres erreicht.



Berechtigt für:

1. Wie Rubin

Perle



Qualifikationsbedingungen:

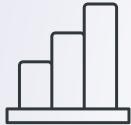
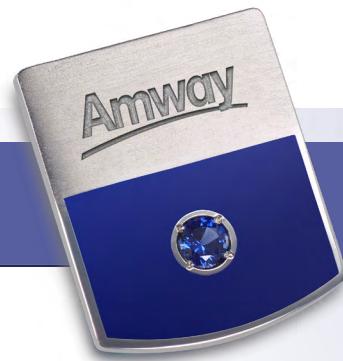
1. Ein Platin, der drei (3) oder mehr marktinterne (persönlich oder foster gesponsert) oder internationale Linien sponsert, von denen sich jede im gleichen Monat für die 21 % Leistungsprovisionsstufe qualifiziert.



Berechtigt für:

1. Wie Silber Geschäftspartner

Saphir



Qualifikationsbedingungen:

1. Amway Geschäftspartner können sich als Saphir qualifizieren, indem sie sechs (6) Saphirmonate innerhalb eines Geschäftsjahres erreichen.
Ein Saphirmonat kann auf zwei verschiedenen Wegen erreicht werden:
2. Generieren eines Gruppenpunktwertes von mindestens 4.000 GPW und Erreichen von zwei (2) 21 %-Linien (persönlich oder foster gesponsert), oder
3. Erreichen von drei (3) 21 %-Linien (persönlich oder foster gesponsert)



Berechtigt für:

1. Wie Silber Geschäftspartner



Founders Saphir



Qualifikationsbedingungen:

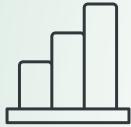
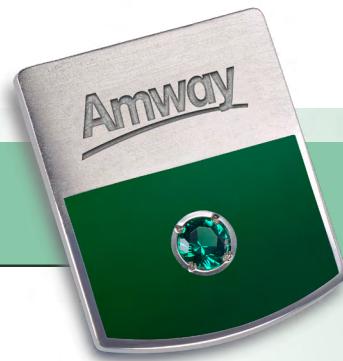
1. Erreichen von zwölf (12) Saphirmonaten innerhalb eines Geschäftsjahres, oder
2. Erreichen von zehn (10) oder elf (11) Saphirmonaten innerhalb eines Geschäftsjahres, und im gleichen Geschäftsjahr 345.600 PW Volumenäquivalenz (VE-Volumen) erwirtschaften.



Berechtigt für:

1. Wie Silber Geschäftspartner

Smaragd



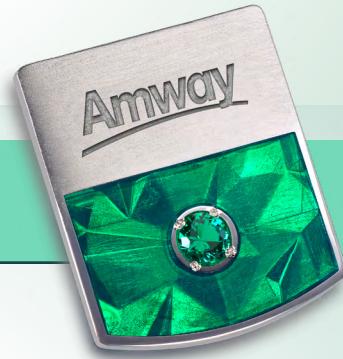
Qualifikationsbedingungen:

1. Ein Platin, der drei (3) oder mehr marktinterne (persönlich oder foster gesponsert) oder internationale Linien sponsert, von denen sich jede für mindestens sechs (6) Monate innerhalb eines Geschäftsjahres für die 21 % Leistungsprovisionsstufe qualifiziert. Provisionsstufe.



Berechtigt für:

1. Wie Silber Geschäftspartner, plus
2. Kann außerdem für die jährliche Smaragdprovision qualifiziert sein. Für nähere Informationen gehen Sie zum Abschnitt Jahresprovision.



Founders Smaragd



Qualifikationsbedingungen:

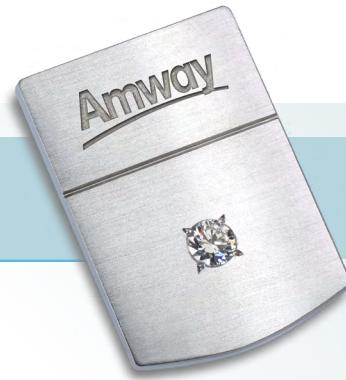
1. Ein Platin, der drei (3) oder mehr marktinterne (persönlich oder foster gesponsert) oder internationale Linien sponsert, von denen sich jede für alle zwölf (12) Monate⁶ innerhalb eines Geschäftsjahres für die 21 % Leistungsprovisionsstufe qualifiziert.



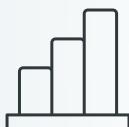
Berechtigt für:

1. Wie Smaragd

Diamant



Ein Amway Geschäftspartner muss Smaragdprovisionsempfänger sein, um sich als Diamant oder höher qualifizieren zu können.



Qualifikationsbedingungen:

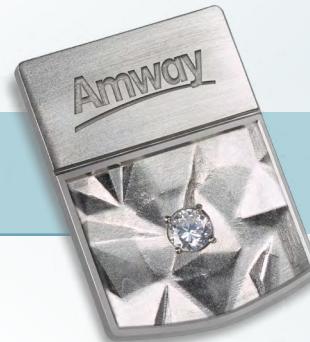
1. Ein Smaragdprovisionsempfänger, der sechs (6) oder mehr marktinterne (persönlich oder foster gesponsert) oder internationale Linien sponsert, von denen sich jede für mindestens sechs (6) Monate innerhalb eines Geschäftsjahres für die 21 % Leistungsprovisionsstufe qualifiziert.



Berechtigt für:

1. Wie Smaragd, plus
2. Kann außerdem für die jährliche Diamant- und Diamant Plusprovision qualifiziert sein. Für nähere Informationen gehen Sie zum Abschnitt Jahresprovision.

Founders Diamant



Qualifikationsbedingungen:

1. Ein Smaragdprovisionsempfänger, der sechs (6) oder mehr marktinterne (persönlich oder foster gesponsert) oder internationale Linien sponsert, von denen sich jede für alle zwölf (12) Monate innerhalb eines Geschäftsjahres für die 21 % Leistungsprovisionsstufe qualifiziert.

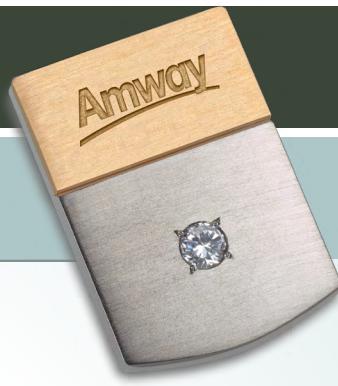


Berechtigt für:

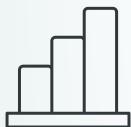
1. Wie Diamant

Globales Anerkennungsprogramm (GAP)

Exekutiv Diamant



Bestleistungen erfordern Vision, Leidenschaft und Ambition. Das Globale Anerkennungsprogramm honoriert Führungskräfte, die auf langfristigen Erfolg setzen, Downline-Führungskräfte entwickeln und solide, zukunftssichere Geschäfte aufbauen. Geschäftspartner müssen sich für die Founders Diamant Stufe qualifizieren, indem sie Smaragdprovisionsempfänger mit sechs (6) oder mehr Q12 Linien (einschließlich internationale Linien) in mindestens einem ihrer Geschäfte Nr. 1 oder Nr. 2 sind.



Qualifikationsbedingungen:

1. Sponsor von sechs (6) oder mehr Founders Platin Linien innerhalb eines Geschäftsjahres und, basierend auf der GAP-Qualifikationstabelle, mindestens zehn (10) Qualifikationspunkte im Geschäftsjahr erwirtschaften.
Qualifikationspunkte sind beschränkt, je nach der GAP-Qualifikationstabelle: bis zu sechs (6) Qualifikationspunkte pro Linie.

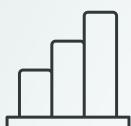


Berechtigt für:

1. Wie Diamant
2. Core Plan Two-Time Cash Award. Für Ihren lokalen Betrag lesen Sie bitte die Broschüre zum Globalen Anerkennungsprogramm oder rufen Sie das Contact Center an.



Founders Exekutiv Diamant



Qualifikationsbedingungen:

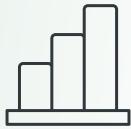
1. Sponsor von sechs (6) oder mehr Founders Platin Linien innerhalb eines Geschäftsjahres und, basierend auf der GAP-Qualifikationstabelle, mindestens 16 Qualifikationspunkte im Geschäftsjahr erwirtschaften.
Qualifikationspunkte sind beschränkt, je nach der GAP-Qualifikationstabelle: bis zu sechs (6) Qualifikationspunkte pro Linie.



Berechtigt für:

1. Wie Diamant
2. Core Plan Two-Time Cash Award. Für Ihren lokalen Betrag lesen Sie bitte die Broschüre zum Globalen Anerkennungsprogramm oder rufen Sie das Contact Center an.

Founders Doppel Diamant



Qualifikationsbedingungen:

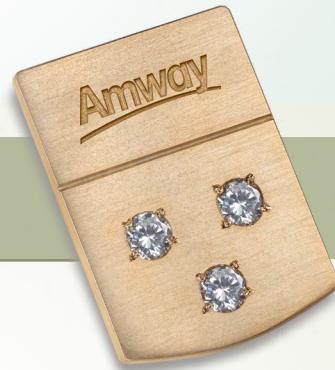
1. Sponsor von acht (8) oder mehr Founders Platin Linien innerhalb eines Geschäftsjahres und, basierend auf der GAP-Qualifikationstabelle, mindestens 34 Qualifikationspunkte im Geschäftsjahr erwirtschaften. Qualifikationspunkte sind beschränkt, je nach der GAP-Qualifikationstabelle: bis zu neun (9) Qualifikationspunkte pro Linie.



Berechtigt für:

1. Wie Diamant, plus
2. Core Plan Two-Time Cash Award. Für Ihren lokalen Betrag lesen Sie bitte die Broschüre zum Globalen Anerkennungsprogramm oder rufen Sie das Contact Center an.

Dreifach Diamant



Qualifikationsbedingungen:

1. Sponsor von zehn (10) oder mehr Founders Platin Linien innerhalb eines Geschäftsjahres und, basierend auf der GAP-Qualifikationstabelle, mindestens 43 Qualifikationspunkte im Geschäftsjahr erwirtschaften. Qualifikationspunkte sind beschränkt, je nach der GAP-Qualifikationstabelle: bis zu zwölf (12)⁶ Qualifikationspunkte pro Linie.



Berechtigt für:

1. Wie Diamant, plus
2. Core Plan Two-Time Cash Award. Für Ihren lokalen Betrag lesen Sie bitte die Broschüre zum Globalen Anerkennungsprogramm oder rufen Sie das Contact Center an.

⁶ Optimierung für das Geschäftsjahr 2023/24. Weitere Informationen finden Sie in der Broschüre zum Globalen Anerkennungsprogramm.

Founders Dreifach Diamant



Qualifikationsbedingungen:

1. Sponsor von zehn (10) oder mehr Founders Platin Linien innerhalb eines Geschäftsjahres und, basierend auf der GAP-Qualifikationstabelle, mindestens 52 Qualifikationspunkte im Geschäftsjahr erwirtschaften. Qualifikationspunkte sind beschränkt, je nach der GAP-Qualifikationstabelle: bis zu zwölf (12)⁷ Qualifikationspunkte pro Linie.

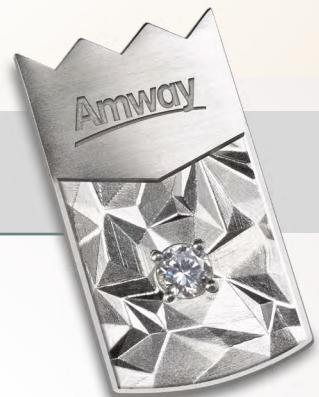
⁷ Optimierung für das Geschäftsjahr 2023/24. Weitere Informationen finden Sie in der Broschüre zum Globalen Anerkennungsprogramm.



Berechtigt für:

1. Wie Diamant, plus
2. Core Plan Two-Time Cash Award. Für Ihren lokalen Betrag lesen Sie bitte die Broschüre zum Globalen Anerkennungsprogramm oder rufen Sie das Contact Center an.

Krone



Qualifikationsbedingungen:

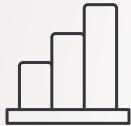
1. Sponsor von zwölf (12) oder mehr Founders Platin Linien innerhalb eines Geschäftsjahres und, basierend auf der GAP-Qualifikationstabelle, mindestens 64 Qualifikationspunkte im Geschäftsjahr erwirtschaften. Qualifikationspunkte sind beschränkt, je nach der GAP-Qualifikationstabelle: bis zu zwölf (12) Qualifikationspunkte pro Linie



Berechtigt für:

1. Wie Diamant, plus
2. Core Plan Two-Time Cash Award. Für Ihren lokalen Betrag lesen Sie bitte die Broschüre zum Globalen Anerkennungsprogramm oder rufen Sie das Contact Center an.

Founders Krone



Qualifikationsbedingungen:

1. Sponsor von sechs (12) oder mehr Founders Platin Linien innerhalb eines Geschäftsjahres und, basierend auf der GAP-Qualifikationstabelle, mindestens 76 Qualifikationspunkte im Geschäftsjahr erwirtschaften. Qualifikationspunkte sind beschränkt, je nach der GAP-Qualifikationstabelle: bis zu zwölf (12) Qualifikationspunkte pro Linie



Berechtigt für:

1. Wie Diamant, plus
2. Core Plan Two-Time Cash Award Für Ihren lokalen Betrag lesen Sie bitte die Broschüre zum Globalen Anerkennungsprogramm oder rufen Sie das Contact Center an.

Kronenbotschafter



Qualifikationsbedingungen:

1. Sponsor von sechs (14) oder mehr Founders Platin Linien innerhalb eines Geschäftsjahres und, basierend auf der GAP-Qualifikationstabelle, mindestens 88 Qualifikationspunkte im Geschäftsjahr erwirtschaften. Qualifikationspunkte sind beschränkt, je nach der GAP-Qualifikationstabelle: bis zu zwölf (12) Qualifikationspunkte pro Linie



Berechtigt für:

1. Wie Diamant, plus
2. Core Plan Two-Time Cash Award Für Ihren lokalen Betrag lesen Sie bitte die Broschüre zum Globalen Anerkennungsprogramm oder rufen Sie das Contact Center an.

Founders Kronenbotschafter



Qualifikationsbedingungen:

1. Sponsor von 14 oder mehr Founders Platin Linien innerhalb eines Geschäftsjahres und, basierend auf der GAP-Qualifikationstabelle, mindestens 100 Qualifikationspunkte im Geschäftsjahr erwirtschaften. Qualifikationspunkte sind beschränkt, je nach der GAP-Qualifikationstabelle: bis zu zwölf (12) Qualifikationspunkte pro Linie



Berechtigt für:

1. Wie Diamant, plus
2. Core Plan Two-Time Cash Award Für Ihren lokalen Betrag lesen Sie bitte die Broschüre zum Globalen Anerkennungsprogramm oder rufen Sie das Contact Center an.

Globales Anerkennungsprogramm – Qualifikationstabelle

QUALIFIKATIONSPUNKTE	
Downline-Qualifikant	QP
Founders Platin (FPL) – bis zu 3 QP pro Linie	1,0
Smaragdprovisionsempfänger (EBR)	1,5
Diamantprovisionsempfänger (DBR)	3,0
Founders Diamantprovisionsempfänger (FDBR)	6,0

Hinweis: EBR, DBR und FDBR müssen auch Founders Platin sein, um gewertet zu werden.

PILOTPROJEKT
„FOUNDERS COUNCIL –
ERFAHRUNG“
FÜR ERSTMALIGE
QUALIFIKANTEN



GLOBALES ANERKENNUNGSPROGRAMM – QUALIFIKATIONSTABELLE

FOUNDERS COUNCIL	Qualifikationsstufe	FPL Linien	QP	
			14+	100
Founders Kronenbotschafter	14+	100		
Kronenbotschafter	14+	88		
Founders Krone	12+	76		
Krone	12+	64		

PILOTPROJEKT	Founders Dreifach Diamant	10+	52	Bis zu 12 QP pro Linie	
				10+	43
	Founders Dreifach Diamant	10+	52		
	Dreifach Diamant	10+	43		

FÜHRUNGS-PERSONALITÄT	Founders Doppel Diamant	8+	34	Bis zu 9 QP pro Linie	
				8+	25
	Founders Doppel Diamant	8+	34		
	Doppel Diamant	8+	25		
GLOBALE FÜHRUNGSKRAFT	Founders Exekutiv Diamant	6+	16	Bis zu 6 QP pro Linie	
				6+	10
	Founders Exekutiv Diamant	6+	16		
	Exekutiv Diamant	6+	10		

Alle Voraussetzungen, Zeitpläne und Anerkennungen sind Teil des Pilotprojekts für das Geschäftsjahr 2023/24.

Geschäftspartner in Europa, die sich mit europäischen Linien als EBR und DBR qualifizieren, werden genauso behandelt wie EBR- und DBR-Qualifikanten gemäß des Core Plans. Founders Diamantprovisionsempfänger müssen DBR mit 6 marktinternen Founders Platin Linien (FPL) sein (alle Linien müssen sich in einem einzigen Markt befinden, internationale europäische Linien werden nicht gezählt).